



SEMINAIRE REGIONAL DE L'OIE SUR LA COMMUNICATION (Rabat, Maroc, 7-8 Octobre 2010)

Communication en santé animale, expérience du Cameroun : Vision du secteur privé et des citoyens

Exposé présenté par le Dr MAKEK Maurice, Président du Conseil de l'Ordre des Vétérinaires du Cameroun et Vice-président de l'Association Vétérinaire Africaine.

Introduction : Quelle expérience du Cameroun pour quelle communication en santé animale et pour quels objectifs ?

Il ne s'agit pas pour moi de traiter ici de la communication de vulgarisation, ni même de la communication en direction des professionnels, encore moins de la communication scientifique.

Je vais parler de la communication en santé animale en direction des media et du grand public au Cameroun. Communication ayant pour objectif de susciter une prise de conscience de l'opinion publique sur les problèmes de santé animale.

I- LA COMMUNICATION EN SANTE ANIMALE AU CAMEROUN EN GENERAL

La communication en santé animale n'existe pas encore de manière spécifique au Cameroun.

1- Les services publics et la communication en santé animale

La communication en santé animale est englobée dans la communication générale du Ministère chargé des Services Vétérinaires, le Ministère de l'Élevage, des pêches et des Industries Animales (MINEPIA). Un service spécial baptisé Cellule de la communication, est responsable de l'organisation de la communication ministérielle. Celle-ci porte prioritairement sur les relations publiques du Ministre, notamment de ses rapports avec les médias officiels et évidemment sur les problèmes de l'élevage et de la pêche. La santé animale à proprement parler est traitée dans ce cadre général de façon presque accessoire. Les sujets de santé animale y sont abordés ponctuellement et très souvent en rapport avec les sujets d'élevage ou alors sous le feu de l'actualité.

2- Quelques outils de la communication ministérielle ou gouvernementale

Nous venons de dire un mot de la Cellule de la communication, maître d'œuvre de la communication ministérielle.

- ✓ **L'émission hebdomadaire "Protéines animales"** sur la radio nationale CRTV. Elle est réservée aux activités du MINEPIA. Elle dure 15mm et elle est animée par un journaliste non spécialisé en santé animale, pas même en productions animales ou halieutiques. L'émission est toutefois réalisée avec la collaboration des professionnels vétérinaires du Ministère, essentiellement.
- ✓ **L'émission hebdomadaire "Santé"** du Ministère de la Santé Publique à la télévision (CRTV). Cette émission réserve de temps en temps des espaces pour des sujets de santé animale, notamment les zoonoses lorsque l'actualité le commande. Parfois, on y traite aussi de sujets concernant la profession vétérinaire en général, tel que la distribution des médicaments vétérinaires, ou encore le vétérinaire en clientèle privée. Des professionnels peuvent alors être conviés pour éclairer l'opinion.

- ✓ **Des conférences de presse du MINEPIA** organisées dans le cadre de la communication gouvernementale. Le Ministre est parfois appelé à parler de la santé animale et particulièrement des efforts du gouvernement pour une bonne couverture sanitaire du cheptel (campagnes de vaccination etc...), mais aussi des cas spécifiques de maladies animales qui font l'actualité (grippe aviaire, peste porcine africaine, rage etc.)
- ✓ **Des publications d'information à la parution sporadique**
 - MINEPIA -MAGAZINE
 - CENAD-INFO du "PACE (Programme Panafricain des Contrôles des Epizooties) Surtout consacré à l'information sur le réseau d'épidémiosurveillances des maladies animales.
 - "CONTACT", bulletin d'information des Centres de formation zootechnique et vétérinaire (CFZV)
 - "LE COCHON", semestriel du programme de développement de la filière porcine.
- ✓ **Des réunions régionales d'information** organisées périodiquement par le PACE et le MINEPIA avec le concours des bailleurs de fonds (OIE, FAO, OMS, USAID, CEBEVIRHA), ces réunions bénéficiant d'une large couverture médiatique. Elles regroupent généralement les responsables des services vétérinaires de la région d'Afrique Centrale pour faire l'évaluation de certaines épizooties. Des professionnels privés sont parfois invités pour leur approche plus ouverte par rapport à la communication officielle faite quelquefois d'omissions volontaires et surtout d'attentisme qui favorise la rumeur pouvant engendrer la psychose comme ce fut le cas en 2006 avec la grippe aviaire.
Il faut noter que le PACE est arrêté depuis un certain temps. C'est la Direction des services vétérinaires qui organise désormais ces réunions.

II- LA VISION DU SECTEUR PRIVE

1- Quelques informations sur l'Ordre national des vétérinaires du Cameroun (ONVC)

- ✓ Création en 1978 par la loi.
- ✓ Organisation et prérogatives définies par une autre loi de 1990 : l'ONVC regroupe en son sein tous les vétérinaires exerçant au Cameroun, fonctionnaires et privés. Le Conseil de l'Ordre a la prérogative des autorisations d'installation en clientèle privée.
- ✓ Création d'un poste de chargé de la communication au sein du Conseil de l'Ordre avec pour missions :
 - L'information sur la profession vétérinaire au Cameroun et dans le monde
 - L'information sur les productions animales et halieutique et sur la santé animale

C'est depuis 1997 que l'Ordre a mis la communication au centre de ses préoccupations pour informer les vétérinaires eux-mêmes et l'opinion publique en général.

2- Des outils pour la communication de l'ONVC

- ✓ **Le Bulletin d'information de l'Ordre ("BIO")** créé en 1998. Tout en servant de bulletin interne et de liaison entre vétérinaires, il est également diffusé dans les milieux non professionnels et notamment auprès des media audio-visuels et la presse écrite. Du fait des difficultés financières, mais il faut le dire, par manque de collaborateurs aussi, le "BIO" n'a connu que 4 éditions en 12 ans !
- ✓ **L'Annuaire des docteurs vétérinaires et auxiliaires du Cameroun** édité en 2000. Cette édition n'a pu être révisée à ce jour, faute de moyens.
- ✓ **Les interventions du chargé de la communication de l'ONVC dans les medias audio-visuels (CRTV et radio-TV privées)** le Docteur ZAMBOU qui occupe le poste depuis l'an 2000, ne ménage aucun effort pour apporter la bonne nouvelle de la santé animale chaque fois qu'il le faut, afin d'éclairer l'opinion sur l'actualité sanitaire vétérinaire (Esb, contamination des denrées alimentaires d'origine animale et halieutique à la dioxine, influenza aviaire hautement pathogène, grippe dite

porcine A H₁N₁, PPA, rage etc.). D'autres confrères et consœurs sont parfois sollicités au nom de l'ONVC.

✓ **Des conférences de presse du Conseil de l'ONVC**

- **La conférence de presse de mars 2006 sur la grippe aviaire**, suite à la psychose née de la rumeur provoquée par une mauvaise gestion de la communication sur cette épizootie qui venait d'éclater au Nigeria voisin. Cette mauvaise communication était en réalité le fait du Ministère de la Santé Publique qui voulait s'occuper là de ce qui ne le concernait pas directement.
- **La conférence de presse d'avril 2009 à l'occasion de la Journée mondiale vétérinaire**
Hormis le thème spécifique de la journée ("Vétérinaires et éleveurs, un partenariat gagnant") les panélistes de la conférence ont abordé divers sujets de santé animale. La rage, la grippe dite porcine, la grippe aviaire etc.), la profession vétérinaire en général. Dans sa relation de la conférence, un journal de la place n'a rien trouvé à rapporter qu'une soi-disant confrontation entre vétérinaires au sujet de la gestion de l'épizootie de la grippe aviaire par le gouvernement... Notre mise au point sous forme de droit de réponse a permis de dissiper tout malentendu et surtout de dévoiler la manipulation !

- ✓ **Le site web de l'ONVC : www.onvc.org** crée en 2009 à la faveur de la préparation du 3^e CAVA Yaoundé 2009. C'est la vitrine de l'Ordre et de la profession vétérinaire au Cameroun. C'est également une tribune pour les professionnels qui sont appelés à y faire des publications sur la santé animale et autres sujets en rapport avec la profession vétérinaire.

3- **Autres outils de la communication privée**

Il s'agit de publications et émissions audio-visuelles ayant une audience plus ou moins grande dans l'opinion publique.

- ✓ **"Le Trimestriel de Merial" devenu "La Revue vétérinaire d'Afrique Centrale"** éditée par le représentant de Merial en Afrique Centrale, le Dr DOUFFISSA Albert. Cette publication traite de sujets de santé animale sous l'angle de la distribution des médicaments vétérinaires, mais également de sujets divers portant sur la profession vétérinaire et les activités du Ministère de l'élevage. Ce magazine est distribué non seulement aux professionnels vétérinaires, mais aussi aux éleveurs et aux media grand public. Il peut être consulté sur le Net dans sa version électronique www.docta-dabba.com
- ✓ Signalons aussi le blog de notre confrère DOUFFISSA Albert « **Elevages et vétérinaires camerounais** » dont l'adresse est : <http://douffissavondou.unblog.fr>
- ✓ **"Afrique Agriculture"** quoique étant une publication internationale bien connue, ce magazine a le mérite d'une diffusion grand public au Cameroun, en vente dans les kiosques à journaux. "Afrique Agriculture" comme chacun le sait traite régulièrement de sujets de santé animale concernant le Cameroun et les autres pays africains.
- ✓ **"Info Agric" et "La Voix du Paysan"** sont des périodiques formats "tabloïd" traitant des problèmes du monde rural, de l'agriculture et de l'élevage. Ils comportent des rubriques de santé animale avec la collaboration des professionnels. Ils sont vendus dans les kiosques à journaux.
- ✓ **Des émissions sur les radios et télévisions privées.** Comme pour les media publics, radio et télévision privées ont généralement dans leurs programmes une émission périodique consacrée à la santé publique. Ces émissions sont produites par des journalistes non spécialisés. Ceux-ci font donc appel de temps en temps à des professionnels vétérinaires surtout lorsque l'actualité est brûlante (cas déjà cités).

III- LA VISION DU CITOYEN

1- La santé animale selon le citoyen ordinaire

La vision du citoyen camerounais sur la santé animale est quelque peu brouillée et variable suivant les régions du pays.

✓ **Dans les régions d'élevage du gros bétail (régions septentrionales et régions montagneuses du Nord-Ouest).** Dans ces régions, les citoyens sont assez sensibilisés sur les grandes pathologies bovines (trypanosomiasés, charbons, PPCB etc...). Mais récemment aussi sur la PPA dans l'Extrême-Nord du pays où il existe un important élevage porcin. La vision des citoyens de ces régions est largement influencée par les traditions locales.

✓ **Dans les zones urbaines et périurbaines du Sud-Cameroun.**

L'aviculture et la porciculture sont dominantes dans ces zones. Les citoyens ont ici une perception peu claire des problèmes de santé animale. Même les aviculteurs et les porciculteurs n'appréhendent pas correctement ces problèmes. C'est pourquoi ils n'hésitent pas à s'autoproclamer vétérinaires, estimant que donner des soins vétérinaires aux animaux ne demande pas une formation particulière !

Le citoyen ordinaire ne fait que très rarement le rapprochement entre la santé des animaux et sa propre santé. Mais les choses commencent à changer : l'épizootie de grippe aviaire de 2006 et la psychose donc nous avons parlée aura permis au citoyens de s'apercevoir que la santé animale fait bien partie de la santé publique. Le fait pour les vétérinaires de déguster le poulet et les œufs devant les camera de télévision à l'issue de la conférence de presse de mars 2006 avait permis de rassurer les consommateurs. Le citoyen a probablement compris à cette occasion que le vétérinaire s'occupe également de sa santé.

2-Rôle des média dans l'éducation des citoyens en matière de santé animale

✓ **Marginal !** qu'ils soient publics ou privés, audio-visuels ou de la presse écrite. Les rubriques "Santé" dans les média du Cameroun, traitent essentiellement de la santé humaine (avec d'ailleurs des dérives regrettables...) et épisodiquement de la santé animale. C'est à l'occasion des Assemblées générales de l'Ordre que les media se souviennent de la profession vétérinaire et parlent de la santé animale sous un prisme déformant dans la plupart des cas d'ailleurs...

✓ **Interventions des vétérinaires dans le media.** Pour essayer de corriger une vision quelque peu brouillées du citoyen camerounais vis-à-vis de la santé animale, des productions animales et de la profession vétérinaire en général, quelques confrères à titre personnel ont publié des articles dans la presse grand public. Citons pour illustration :

- Médecine vétérinaire au Cameroun : mythes et réalités par Dr MAKEK (1999)
- La grippe aviaire au Cameroun par Dr ESSOUNGOU (2006)
- La grippe A H1 N1 par Dr DOUFFISSA (2009)
- Pour un programme national de production de lait frais au Cameroun par Dr MAKEK (2010)

Cette liste n'est pas exhaustive

CONCLUSION

Pour me résumer en un mot, la communication en santé animale reste à développer au Cameroun. Il y a nécessité de l'organiser en une entité sinon spécifique, du moins l'intégrer formellement dans la communication générale en santé publique. Il faudra alors former des communicateurs spécialisés, qu'ils soient vétérinaires ou non. Il faudra enfin créer quelques supports médiatiques grand public afin de rendre la santé animale moins hermétique pour le citoyen ordinaire.